

## 公平市場 最終受惠是消費者

發佈日期: 2014 年 1 月 來源: 香港消費者委員會

本會於上月發表的 [雜貨零售市場研究報告](#)，從多角度分析食品及家居日用品市場的競爭情況，包括評估市場競爭者所擁有的市場權勢，審視市場上是否有限制商業行為，該等行為為對消費者權益及市場競爭的長遠影響.....[\(繼續閱讀\)](#)